

[No. 553] 주간 대중음악산업계 동향 뉴스 클리핑

L.I.A.K. 사단법인 한국음악레이블산업협회

2023년 9월 넷째 주

- 한 주간의 주요 대중음악산업계 동향을 전달 드립니다.
- 각 기사의 제목을 클릭하면 해당 기사 페이지로 이동합니다.

1. 음악서비스 및 저작권 소식

- 레이블 파운데이션, LG 전자와 음악서비스 출시 계약
- "피프티 '큐피드' 프로듀서 저작권료 가압류" 신청 법원이 승인
- [뮤직카우] 뮤직카우, 세계 최초 '음악수익증권' 거래 플랫폼 오픈
- [플로] 플로, 추석 맞아 특집 플레이리스트 25일부터 순차 공개
- [지니뮤직] KT 지니뮤직-현대자동차. 드라이빙 음악 프로모션 개최
- [스포티파이] 방탄소년단 진 '어웨이크' 스포티파이 1억 2500만 돌파
- [유튜브뮤직] 토종 음원 플랫폼, 유튜브뮤직에 도전장

2. 공연 및 페스티벌 소식

- 안산시, '2023 경기인디뮤직페스티벌' 개최
- 제20회 자라섬재즈페스티벌, 최종 라인업 23개 팀 공개
- '공연 강자' 지코, '2023 지니뮤직 페스티벌' 헤드라이너
- K-문화 집대성 글로벌 축제...10월 5~9일 '강남페스티벌'
- '세계 뮤지션 총출동' 제2회 광주 버스킹 월드컵, 내달 3일 개막
- 아이도 어르신도 '똘똘똘'...가을밤 물들인 노들섬 음악축제
- 광명시, '2023 페스티벌 광명' 개최...음악으로 누리는 일상의 평화

3. 기타 소식

- 문체부, '예술인패스' 체크카드 발급..."공연·도서·항공 할인 혜택"
- 경남음악창작소 '뮤지플리 콘서트' 22일 창원서 개최
- 한국문화예술위원회, 9000여 관객과 '아트 포레스트 페스티벌' 함께해
- 콘진원, '코리아 스포트라이트 @리퍼반' 페스티벌 성료
- 서울문화재단, 146억 규모 예술지원 공모...10월 4일 접수